

momentum
festival **FESTIVAL DE DANSE**
DANS LES **VIGNES** & DANS LES **CHAIS**

EDITION N°1

Juin 2026

PRESENTÉE PAR :

Audrey Ducraux - Piment blanc

06 62 27 75 74

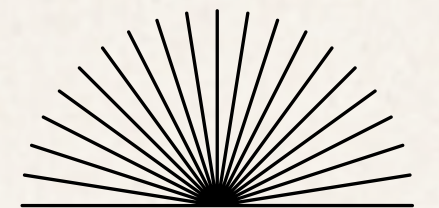
audrey@pimentblanc.fr

ET

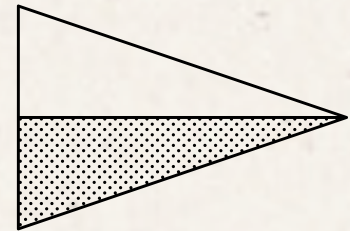
Ema Sarlange - Piment blanc & free lance

07 89 65 19 79

ema@pimentblanc.fr



Edition du 9 février 2026

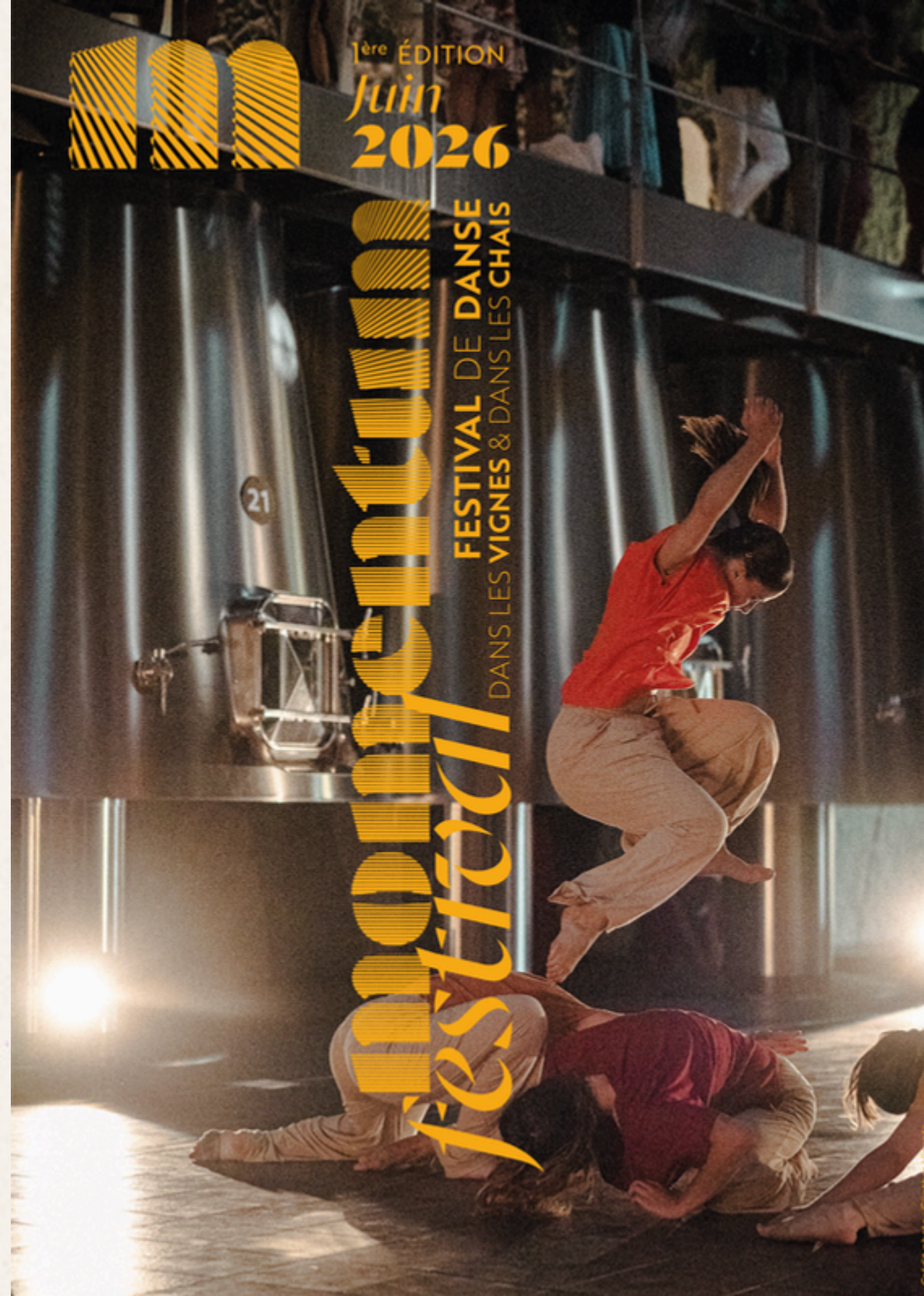


Pourquoi ce festival ?

Un festival de danse itinérant qui réinvente l'accès à la culture dans des lieux viticoles d'exception, tout en plaçant la jeunesse au coeur de l'expérience.

momentum

- 01 Un festival dédié au public du **territoire** avec un axe de développement tout particulier pour les **jeunes** (-de 26 ans)
- 02 Une programmation de qualité qui vise à **promouvoir** de jeunes ballets pré-professionnels, le **territoire** et les **talents** internationaux.
- 03 La double **ouverture** à la danse et au vin pour un public ou non d'initiés.
- 04 La création d'un festival qui répond à la demande d'accès des Châteaux à de **nouveaux publics**.

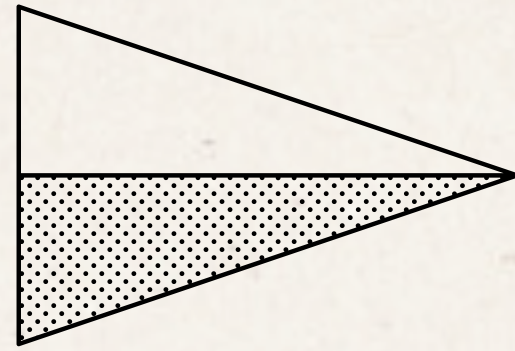


momentum festival

Est une création dont la 1ère édition est programmée en juin 2026.

3 compagnies
6 dates
6 lieux

festival-momentum.com



La raison d'être du projet

- Culturel, patrimonial, social, sociétal et environnemental, le Festival Momentum s'inscrit dans une dynamique du territoire qui vise à augmenter son potentiel attractif.
- La danse est un vecteur culturel mais aussi de transmission. Elle a été choisie pour sa capacité à proposer des créations "hors les murs", son pouvoir visuel et son attractivité.
- Le festival "itinérant" se rapproche des publics, il va à sa rencontre. De cette façon, il génère peu d'impact environnemental.
- Les codes du spectacle changent : billetterie très accessible, à tarif unique, pour tous les spectacles, demi-tarif pour les jeunes, jauge assises ou debout, pas de scène, pas de décor, set lumière très simple.
- L'accès du public dans des Châteaux très renommés, se veut décomplexé.

momentum

Ambitions



Goal # 1

Nourrir le territoire et encourager les pratiques artistiques hors les murs.



Goal # 2

Croiser les publics et offrir des conditions d'accès privilégiées à la danse et aux vignobles renommés, habituellement réservés aux initiés.



Goal # 3

Transformer les rencontres, faire naître des vocations, créer l'adhésion et encourager la compréhension des métiers de la vigne et du vin.

Programmation 2026

03 Juin	Le CREW / Cie Révolution (33) Château Laroque - Saint-Emilion	
04 Juin	Le CREW / Cie Révolution (33) Château Grand-Puy Ducase - Pauillac	
10 juin	Jeune Ballet d'Aquitaine (33) Château Figeac - Saint-Emilion	
11 juin	Jeune Ballet d'Aquitaine (33) Château Pontet-Canet - Pauillac	
24 juin	AREA Jeune ballet / Geneve Château Cheval Blanc - Saint-Emilion	
25 juin	AREA Jeune ballet / Geneve Château Les Carmes Haut-Brion - Pessac Léognan	

Entrée du public : 19h45 / Soirée : 20h / Fin estimée : 22h

Les compagnies



Le CREW
Cie Rêvolution

45 min / 5 danseurs
+ staff 1 pax



Jeune Ballet d'Aquitaine

30 min / 20 danseurs
+ staff 2 pax



AREA Jeune Ballet

45 min / 12 danseurs
+ staff 2 pax.



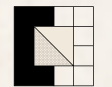
Des écoles de danse du territoire présentent une chorégraphie groupe / solo/ duo en lever de rideau des compagnies professionnelles (formats courts 10 à 15 min).

L'organisation 1/2

Le projet est initié et porté par Audrey Ducraux et Ema Sarlange de l'agence Piment blanc (créée en 2015) - communication et événements pour les propriétés viticoles.

Une association d'intérêt général, La Compagnie, est en cours de création. Les statuts et l'accompagnement fiscal seront assurés par un cabinet d'expertise comptable.

Les bénéfices du festival seront reversés à une structure d'accompagnement pour l'encouragement des pratiques agricoles et viticoles sur nos territoires.



1st Quarter / sept. 2025

La programmation.
Cette 1ère édition recevra 3 compagnies contemporaines et 1 compagnie Hip-Hop.



2nd Quarter / oct. 2025

Sélection des Châteaux. Cette 1ère édition s'inscrit dans un équilibre de propriétés reconnues pour leur notoriété à leur ouverture à de nouveaux publics.



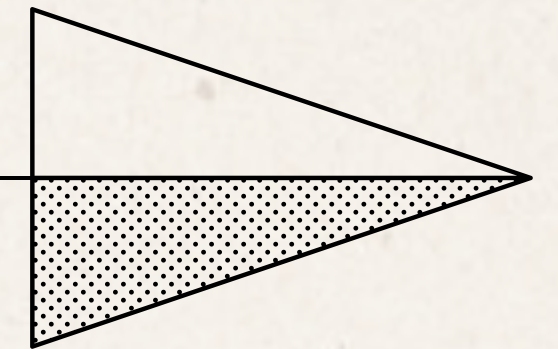
3rd Quarter / nov. 2025

Gestion de la communication : recherche et dépôt de marque, création de l'identité visuelle.

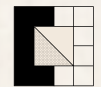


4th Quarter / dec. 2025

Gestion des partenariats : le financement du festival est privé (levée de fonds) et participatif (billetterie et crowdfunding).
Obtention des promesses de dons.



L'organisation 2/2



1st Quarter / janv. 2026

Création des outils de communication : site web, billetterie, affiches.
Montage de la programmation "Autour du festival".
repérage terrain pour les compagnies.



2nd Quarter / fev & mars 2026

Edition des reçus fiscaux pour encaissement des promesses de dons.
Mise en ligne de la billetterie, lancement des réseaux sociaux.
Edition des "feuilles de route" pour chaque compagnie.
Maquettage du mag du festival et premières intentions autour du village.



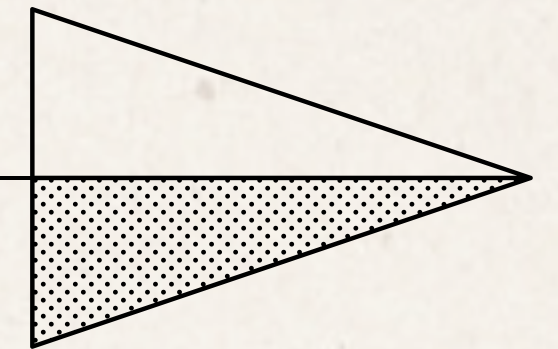
3rd Quarter / avril & mai 2026

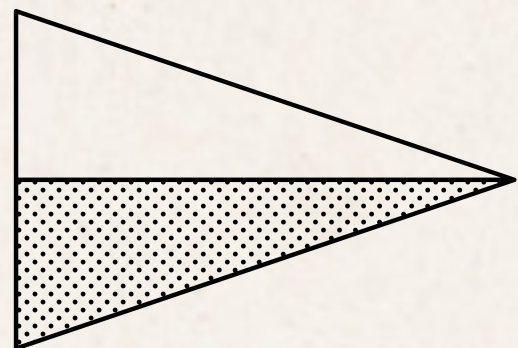
Conférence de presse.
Lancement de la chaîne de podcast (enregistrement, diffusion).
Programmation "Autour du festival".
Edition des "feuilles de route" pour chaque Château.



4th Quarter / juin 2026

EXPLOITATION
Accueil des compagnies, gestion événementielle des 8 dates.
Exploitations des contenus "live" sur les réseaux.



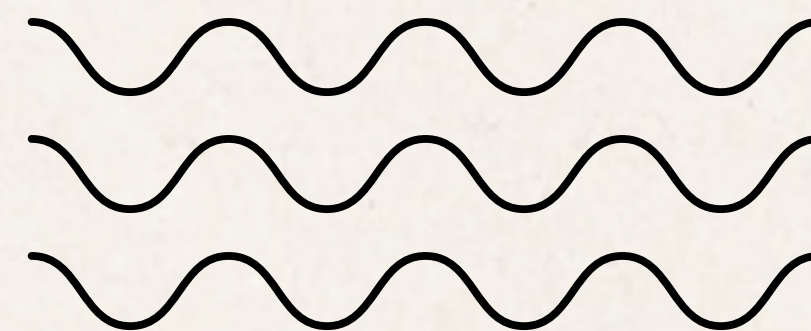


Pourquoi soutenir ce festival ?

- Pour associer votre image à un événement d'excellence dans un cadre prestigieux .
- Pour participer à la valorisation du patrimoine vivant.
- Pour soutenir la jeunesse.
- Pour renforcer votre ancrage local.
- Pour bénéficier d'une visibilité qualitative à travers une communication soignée.

En devenant partenaire, vous devenez acteur d'un projet inédit, porteur de sens, de lien et d'avenir.

momentum



La cause

Chaque année le festival Momentum reversera l'intégralité de sa billetterie à une cause qui encourage et soutien des pratiques agricoles et viticoles sur nos territoires.

Le festival étudiera attentivement le projet afin de soutenir efficacement et activement la cause par des actions concrètes aux résultats mesurés et communiqués.

Le festival soutiendra dans les publics jeunes, des typologies variées et représentatives de notre société.

Autour du festival

L'un des châteaux participant recevra le Village du festival : conférence de presse, ateliers, masterclass, giga-barre, village des partenaires, rencontre métiers, studio poscast...

Lieu de rencontre, de passage et d'échanges, il favorise pendant toute la période du festival la possibilité de co-créer du contenu avec les acteurs (chorégraphes, danseurs), les vigneronns et le public.

Nous pouvons imaginer ensemble la valorisation de vos actions dans cet espace.



“Dansez, dansez, sinon nous sommes perdus.”

Wim Wenders pour Pina Bausch

E-mail hello@festival-momentum.com

Social Media [@festival-momentum.com](https://www.instagram.com/festival-momentum.com)

Phone + 33 6 62 27 75 74



[festival-momentum.com](https://www.festival-momentum.com)